

## ЛЮДИ ДЕЛА

# Лучших боксеров России напоили самарской водой

**Как «Полянка» попала на Красную площадь, журналисты «Комсомольской правды» узнали из первых уст**

День российско-го бокса на Красной площади поддержали не только крупнейшие федеральные организации, но и компания «Нептун» из Самары, занимающаяся поставками воды через сеть фирменных киосков «Родниковый источник». На празднике организаторы решили устроить бои лучших спортсменов и установить рекорд самой массовой тренировки. На Красную площадь вышли три тысячи человек... и попали в Книгу рекордов Гиннесса. Установить рекорд помогли и погода - солнце не палило, даже набежали облака, и «Полянка», которая поддерживала и воодушевляла спортсменов всех возрастов прямо в процессе тренировки.

Знакомые бутылки в кадре заметили и журналисты «Комсомолки». Как же самарская вода добралась до Красной площади, и одобрил ли ее новый обладатель титула WBC Silver Михаил Алоян? С вопросами мы пошли к директору ООО «Нептун» (ТМ «Родниковый источник»)



**Боксеры оценили «Полянку» так же, как и жители Самарской области давно оценили «Родниковый источник».**

«Полянка» попала на такое масштабное мероприятие?

- А какую еще воду можно предложить таким мужественным спортсменам? Качественную, вкусную, живую. И наш «Родниковый источник», и «Полянка» - это вода, которая не проходила через обратный осмос. Все важнейшие элементы, которые она содержала в тот момент, когда была извлечена из скважины, в ней остаются. Мы всегда говорим: полезная вода - это живая природная вода. Мы не производим с ней никаких манипуляций.

Константин Швайкину.

**Константин, почему именно «Полянка»**

В Самаре сейчас пытаются продавать в киосках и магазинах воду из-под крана, просто прогоняя ее через систему обратного осмоса. Что в ней остается после этого? Как воспримет этот практически «дистиллят» организм? Это просто попытка заработать на пустом месте, продать воду, которую и так можно набрать из-под крана, поставив домашний фильтр.

Наши покупатели в качестве «Родникового источника» убеждаются каждый день, и теперь еще одно подтверждение: спортсмены - это люди, которые следят за своим здоровьем, за тем, что едят и пьют. И если нас пригласили быть партнерами такого крупного мероприятия, если не постеснялись на всю



страну показать нашу воду, что до, во время и после боев пьют именно ее, значит, уверены в ее пользе и качестве. Это для нас очень важное признание.

**- Вы говорите, что и «Родниковый источник» - вода живая. А долгое хранение в киосках ей не вредит? Летом ведь на улице очень жарко...**

- Воду из наших киосков самарцы покупают уже не первый год. И мы знаем, что зимой на улице холодно, летом жарко. Поэтому ко всем этим скачкам погоды мы прекрасно готовы. Сейчас в городах появляются киоски с пластиковыми емкостями под хранение воды. Вот здесь с ней может случиться

все что угодно: при перегреве пластик деформируется, через зазоры могут проникать бактерии, и под воздействием высоких температур из пластика в воду выделяются вредные вещества и появляется неприятный запах. У нас же баки изготавливаются из пищевой нержавеющей стали, они имеют теплоизоляцию, надежно защищающую от скачков температур. Просто подойдите к киоску в 35-градусную жару и попросите налить воды: она будет прохладная. Мы знаем, что этот принцип работает, и мы не будем никогда меняться в сторону ухудшения качества.

**- А в сторону улучшения? Думаю, прогресс обязательно должен быть. У вас уже появились автоматические киоски, где воду можно налить самостоятельно. Что дальше?**

- А дальше все будет еще лучше. В первую очередь для тех покупателей, кто любит комфорт. Сегодня у нас по всему городу уже установлено 25 автоматических киосков. И мы хотим сделать так, чтобы за воду можно было платить банковскими картами. Мы надеемся, что первый вендинговый аппарат появится в Самаре уже этой осенью. Это будет первый в России уличный автомат по продаже воды, в котором покупку можно будет оплатить банковской картой. Так что и в этом Самарская область окажется впереди по всей стране.

**Ольга АФАНАСЬЕВА.**